



ROMA e TOSKA

»Storytelling Fashion« ist der Trend

## Der neue Herbst ist blau und kuschelig Mohair

Der Oktober auf der Insel ist etwas ganz Besonderes, die Luft ist noch wärziger, die Farben noch intensiver zwischen dunklen Regenwolken und Sonne, Apfelgrün und Ockerbraun auf den Feldern. Da locken Candlelight Shopping und die Wärme des Friesenhauses. »Storytelling Fashion« ist der Trend der Saison und eine der herausstechenden Eigenschaften des Hamburger Labels Roma e Toska. Jede Kollektion besitzt ihr eigenes Thema, das über die »Klamotte an der Stange« weit hinaus geht, von den berühmtesten Diamanten der Welt, zu den japanischen Vögeln aus dem 18. Jahrhundert, bis hin zu dem Skizzenbuch von Leonardo da Vinci. »Prima Idea« heißt die aktuelle Edition, die »Gedankenskizze« – ein Begriff aus der italienischen Renaissance. Was manchen zunächst ein wenig zu intellektuell für die Mode-Welt erscheint, besitzt doch handfeste

Chic-Anjelique ist Bloggerin u. a. für Net-à-Porter und My-Theresa. Sie trägt blau-schimmernden Faltenrock (Roma e Toska), Strickponcho (marte maglia), Rucksack mit Python Silber von Friederike Quast sowie die Gaucho-Glitzerstiefel von Taglia Scarpe.

Bilder: Die Wolken über Kampen wurden zum zentralen Motiv des neuen Herbstes. Uns allen sehr vertraut und für viele eng verknüpft mit Entspannung, Romantik und fließenden Gedanken. Dazu passt die Farbe Blau: von Himmelblau, Petrol bis hin zu tiefem Nachtblau.

Bedruckt wurden die Seidenstoffe in Oberitalien, die Modelle gefertigt im Erzgebirge. Stretch-Blazer mit Himmelsmotiven am Unterkragen, Baggy-Leggings ...



Dazu gesellen sich Röcke, Blazer und Mäntel aus Wolle und Mohair, leicht und beschwingt und trotzdem kuschelig. Ein unbedingtes »must have« sind die Ponchos von marte maglia in immer wieder neuen und überraschenden Farbkombinationen, handgestrickt in Schleswig-Holstein.

Die außergewöhnlichen Taschen von Friederike Quast sowie die Gaucho-Stiefel aus der Manufaktur von Yves Saint Laurent in Venedig gehören außerdem zum Flagship Store von Roma e Toska. Das alte Kapitänshaus lädt ein zum Verweilen und Shoppen in einer ganz individuellen Atmosphäre.



Das alte Friesenhaus von 1690 mit Delfter Fliesen an den Wänden ist seit gut einem Jahr Flagship Store von Roma e Toska und lädt ein zum Shoppen bei Kerzenschein.



Der Himmel über Kampen wurde zum Motiv für die kommende Herbst/Winter-Edition von Roma e Toska, gedruckt in Oberitalien auf Seide. Das Skizzenbuch von Leonardo da Vinci wurde zu einem Hauptmotiv der neuen Herbst/Winter-Kollektion von Roma e Toska. Es steht beispielhaft für die »Prima Idea«, die Gedankenskizze.



Fotoshooting in den Heide-Dünen. Wolkenbluse aus Crêpe de Chine-Seide, Canvas-Rock in Oliv (l.), Baggy-Streifen-Leggings mit passendem Stretch-Blazer, Chiffon-Schal mit Wolkenmotiv und langer Mohair-Stola von marte maglia (r.). Taschen von Friederike Quast